Los primeros 100 días de un nuevo CEO

Una lista de verificación operativa para plantear con método la incorporación de un nuevo CEO, reduciendo el riesgo de ejecución y construyendo credibilidad a lo largo de las fases críticas. Cuatro fases, dieciséis acciones.

FASE 1

Días 1–15 · Escucha y diagnóstico

- [ ] Mapear los grupos de interés clave: consejo, accionistas, primera línea directiva, clientes, bancos.
- [ ] Realizar entrevistas estructuradas con todo el equipo de alta dirección.
- [ ] Obtener la situación financiera real: caja, deuda, márgenes.
- [ ] Identificar los 3 riesgos y las 3 oportunidades más urgentes.

FASE 2

Días 16–45 · Prioridades y victorias rápidas

- [ ] Definir 3–5 prioridades estratégicas medibles.
- [ ] Alinear al consejo en torno a las prioridades y al mandato.
- [ ] Poner en marcha 1–2 victorias rápidas, visibles y de bajo riesgo.
- [ ] Evaluar la primera línea directiva: a quién mantener, desarrollar o sustituir.

FASE 3

Días 46–75 · Diseño y organización

- [ ] Definir o ajustar la estructura organizativa y las delegaciones.
- [ ] Implantar un cuadro de mando con los KPI esenciales.
- [ ] Lanzar las iniciativas estructurales prioritarias.
- [ ] Establecer el ritmo operativo: reuniones y reporting.

FASE 4

Días 76–100 · Consolidación y plan

- [ ] Presentar al consejo el plan a 12–24 meses.
- [ ] Comunicar la visión y las prioridades a toda la organización.
- [ ] Alinear los objetivos y los incentivos de la dirección.
- [ ] Fijar las métricas de éxito para los próximos 12 meses.

© 2026 **Krymax Studio** · krymaxstudio.com
Para una conversación confidencial: info@krymaxstudio.com